

## Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013

Nouvelles avancées dans la conquête du marché de l'*infotainment*

Extension progressive de la commercialisation des produits d'*infotainment* Grand Public

Contrôle des dépenses opérationnelles, maintien des investissements R&D

Comptes consolidés <sup>(1)</sup> IFRS, en M€	T1 2013	T2 2012	T2 2013	Var. T2/T2	Var. T2/T1	S1 2012	S1 2013	Var.
Chiffre d'affaires	57,4	70,7	61,8	-13%	+8%	135,1	119,2	-12%
Marge brute	29,7	34,8	31,2	-10%	+5%	69,5	60,9	-12%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	51,7%	49,3%	50,5%			51,5%	51,1%	
Résultat opérationnel courant	0,6	8,7	2,3	-74%	+253%	16,7	2,9	-82%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,1%	12,3%	3,7%			12,4%	2,5%	
Résultat opérationnel	0,6	8,3	2,3	-73%	+253%	16,4	2,9	-82%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,1%	11,8%	3,7%			12,2%	2,5%	
Résultat net part du Groupe	0,7	9,3	0,6	-94%	-14%	14,2	1,3	-93%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,2%	13,1%	0,9%			10,5%	1,1%	
Résultat par action (2)	0,05	0,73	0,05	-94%	-14%	1,12	0,10	-93%
Résultat par action diluée	0,05	0,70	0,04	-94%	-14%	1,07	0,09	-93%
Trésorerie nette						94,4	74,8	-21%

(1) Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic en année pleine, senseFly à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

(2) Nombre d'actions comptable : 12 698 459, nombre d'actions diluées : 13 436 916.

### Activité au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 61,8 M€, un recul de 13 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires progresse de 8 %.

Sur ce 2<sup>ème</sup> trimestre, les produits Grand Public ont représenté 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 42 % au T2 2012) et les produits Grands Comptes 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 58 % au T2 2012).

### Grands Comptes

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grands Comptes (regroupant la vente de solutions de connectivités multimédia aux industriels automobiles et les activités connexes issues des acquisitions) est de 30,8 M€, contre 41,3 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, soit une baisse de 25 %. Les tendances restent conformes à celle observées depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 (conjuncture automobile, recul des solutions d'anciennes générations, fin d'un contrat exceptionnel). La nouvelle offre d'*infotainment* prend progressivement la relève : les premières solutions d'*infotainment* conçues par Parrot ont été livrées et représentent 6 % du chiffre d'affaires Grands Comptes de la période.

Sur le marché de l'*infotainment*, Parrot collabore également avec deux nouveaux industriels qui s'ajoutent aux six contrats déjà signés, soit un total de 8 clients *infotainment* actuellement. Les deux solutions développées pour Volvo et un constructeur anglais de supercars sont entrées en phase de production. Cinq autres contrats devraient progressivement entrer en production en 2014 et 2015 et un dernier client fait actuellement l'objet d'un contrat de R&D qui vise à développer une solution d'*infotainment*. Le Groupe continue par ailleurs de se focaliser sur des prospections additionnelles en privilégiant des solutions à forte valeur ajoutée pour une clientèle haut de gamme.

### Grand Public

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grand Public (regroupant les systèmes mains-libres installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et Autres) est de 31,0 M€, contre 29,4 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, soit une hausse de 5 %. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires Grand Public augmente de 8 %.

Les trois nouveaux produits d'*infotainment* Grand Public (Parrot Asteroid) sont commercialisés progressivement depuis fin février 2013 et sont bien accueillis par les médias et les distributeurs. Parallèlement, l'Asteroid Market, la plateforme d'applications dédiées aux produits d'*infotainment*, s'étoffe : une quarantaine d'applications pertinentes pour l'environnement automobile et adaptées aux différents pays sont déjà proposées. Le déploiement commercial se poursuit en ligne avec les attentes du Groupe et l'ensemble des réseaux de distribution dans le monde devrait être couvert d'ici à la fin de l'exercice.

Sur la période, par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, les kits mains-libres traditionnels reculent de 3 %, une baisse inférieure à celle enregistrée précédemment. Les produits Plug & Play progressent de 53 %. Ces deux gammes ont été stimulées par des opérations de promotions. Combinés aux ventes des trois produits Parrot Asteroid les produits Automobile Grand Public enregistrent une croissance annuelle de 18 %. Hors opérations spéciales, les ventes de produits Automobile Grand Public sont stables, en ligne avec les attentes du Groupe.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia est de 11 M€, en recul annuel de 8 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Il est ponctuellement impacté par une base de comparaison défavorable : les livraisons de Parrot AR.Drone 2 avaient commencé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Sur les 6 premiers mois de l'année les ventes du Parrot AR.Drone 2 restent en progression (+5 %). Inversement les ventes du Parrot Zik, le casque haut de gamme, continuent de bénéficier d'une période de comparaison favorable. Comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires des produits Multimédia progresse de 14 %.

D'un point de vue géographique, les ventes en Europe s'améliorent (+9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, -2 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012). Le chiffre d'affaires généré en Espagne (4 % du CA du Groupe) progresse de 4 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, porté par l'engouement des distributeurs pour les nouveaux produits d'*infotainment*. Une progression est également enregistrée au Royaume-Uni (7 % du CA du Groupe, +23 %), en Italie (3 % du CA du Groupe, +41 %) et en zone germanique (6 % du CA du Groupe, +27 %). A l'inverse, la France (7 % du CA du Groupe) baisse de 22 % en liaison avec la forte demande pour le Parrot AR.Drone 2 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 et l'export Europe (8 % du CA du Groupe, -23 %) ne bénéficie pas encore des ventes de nouveaux produits Parrot Asteroid. La dynamique commerciale est restée favorable en Amérique (9 % du CA du Groupe, +4 %) et en Asie (7 % du CA du Groupe, +70 %).

## Marge brute

Pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, la marge brute de Parrot est de 50,5 %, contre 49,3 % au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent. Le taux de marge brute continue d'être favorisé par des opérations commerciales exceptionnelles.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à 2,3 M€, soit une marge opérationnelle de 3,7 %. Afin de soutenir son expansion sur le marché de l'*infotainment*, les marchés connexes à forts potentiels et la poursuite des innovations dans le Grand Public, le Groupe a fait le choix de se limiter à des réductions de coûts marginales.

Sur ce 2<sup>ème</sup> trimestre, les charges opérationnelles se sont élevées à 29 M€, en hausse de 2,8 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent et stables par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Les principaux postes de coûts ont évolué ainsi :

- Les dépenses de R&D, à 11,2 M€ (18 % du CA) sont en hausse de 13 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 elles diminuent de 1,3 M€ et traduisent les mesures annoncées à la suite du lancement des produits Parrot Asteroid : les contrats d'une quarantaine de prestataires externes (sur un total de 101 au 31/12/2012) ont été interrompus. Les ressources allouées à la R&D se répartissent sur deux axes prioritaires :
  - La conception d'une solution propriétaire complète d'*infotainment* baptisée Asteroid et permettant l'accès à des services en ligne et multimédia utiles aux conducteurs et incluant notamment les technologies de radio et télévision numériques issues de l'acquisition de DiBcom ;
  - L'expansion de Parrot sur des marchés connexes à fort potentiel dans le domaine de la connectivité, de l'optique numérique, du multimédia et celui des drones civils à usages professionnels.
- Les dépenses marketing et commerciales, à 11,3 M€ (18 % du CA), sont en hausse de 12 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 et tiennent compte d'un coût de réorganisation de 1 M€ qui permettra d'optimiser la force de vente dans un contexte de maîtrise des dépenses.
- Le poste des frais généraux ressort à 3,8 M€ (6 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité à 2,7 M€ (4 % du CA), sont stables en base annuelle et trimestrielle hors extension de périmètre lié à senseFly.

Au 30 juin 2013, les effectifs du Groupe sont de 845, contre 848<sup>1</sup> au 31 mars 2013. Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs et 51 prestataires externes (contre 79 au 31/03/2013) répondent à des besoins ponctuels.

## Résultat net

Le résultat financier du 2<sup>ème</sup> trimestre intègre un effet de conversion (Dollar US / Euro) défavorable de 0,7 M€ contre un effet de conversion favorable de 2,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Les produits de placement, net du coût de la dette, rapportent 0,3 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 1,3 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 0,6 M€, soit 0,05 euro par action pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 avec une marge nette de 0,9 %.

## Trésorerie et bilan au 30 juin 2013

Au 30 juin 2013, Parrot dispose de 74,8 M€ de trésorerie nette (contre 81,2 M€ au 31/12/2012). Sur le 1<sup>er</sup> semestre, les flux d'investissement consacrés principalement à la R&D capitalisée sont de 7,6 M€ contre 8,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2012.

Parrot a également poursuivi son programme de rachat d'actions (5,5 M€ sur le semestre) conformément à ses objectifs de (i) allouer des actions gratuites et des stocks options à hauteur d'environ 2 % de son capital par an dans le cadre des programmes de fidélisation des salariés et (ii) compenser par des annulations d'actions la dilution induite par l'émission de stocks options.

Au 30 juin 2013, les stocks nets sont de 32,0 M€ (contre 43,7 M€ au 31/12/2012), le plan de diminution des stocks se poursuit. Le poste clients atteint 41,0 M€ (contre 50,9 M€ au 31/12/2012) et les dettes fournisseurs sont de 26,7 M€ (contre 43,4 M€ au 31/12/2012) momentanément impactées par le plan de réduction des stocks.

Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 187,3 M€ (contre 188,5 M€ au 31/12/2012) et intègrent une réduction de capital par annulation de 200 000 actions propres en date du 15 mai 2013. L'actif net par action est de 14,7 euros (contre 14,8 euros au 31/12/2012).

## Stratégie & Perspectives 2013

**La stratégie et les perspectives 2013 sont maintenues : au cours de cet exercice Parrot doit piloter la transition de son marché traditionnel des systèmes mains-libres vers le marché de l'*infotainment*, gage de sa croissance future. Face à l'arrivée à maturité de son marché historique, le Groupe prépare depuis 2009 le renouvellement de ses gammes de produits afin de saisir une nouvelle vague d'innovation. Parrot table sur la numérisation de la voiture et entend continuer son expansion dans le multimédia et les marchés connexes à fort potentiel. Dans ce contexte, le plan de marche pour 2013 s'articule autour de 4 priorités :**

- Le lancement commercial des trois produits d'*infotainment* Grand Public Parrot Asteroid ;
- La montée en puissance des produits Grands Comptes dédiés à l'*infotainment* et en particulier de nouveaux *design win* attendus sur l'exercice pour compenser l'érosion progressive de son marché actuel ;
- La poursuite de la stratégie d'expansion et d'innovation en dehors de l'univers automobile en liaison notamment avec les nouveaux objets connectés et les nouvelles possibilités offertes par le *Bluetooth Low Energy* ;
- Les investissements visant à soutenir l'essor du Groupe sur les marchés connexes à fort potentiel : la radio et la télévision numérique mobile, l'optique numérique et les drones civils professionnels.

**Pour 2013, Parrot tient compte d'un environnement économique dégradé mais entend à ce stade poursuivre ses investissements clés. Dans ce contexte, Parrot anticipe :**

- **Le recul du chiffre d'affaires Grands Comptes**, attendu que :
  - La conjoncture automobile est dégradée ;
  - La pénétration progressive du Groupe sur le nouveau marché en croissance de l'*infotainment* est concomitante à la décroissance de son marché historique ;
  - Le chiffre d'affaires généré par les premières solutions d'*infotainment* Grands Comptes monte en puissance progressivement.

<sup>1</sup> Les effectifs incluent senseFly.

- **La reprise de la croissance des produits Grand Public**, soutenue par :
  - Le lancement des 3 nouveaux produits d'*infotainment* Grand Public à partir de février 2013 : Parrot Asteroid Mini, Parrot Asteroid Smart et Parrot Asteroid Tablet ;
  - Le succès continu des ventes de produits Multimédia (Parrot AR.Drone 2, Parrot Zik) ;
  - Le Parrot Flower Power, un capteur intelligent Bluetooth Low Energy pour prendre soin des plantes. Présenté au CES 2013 Parrot Flower Power devrait être commercialisé dans le courant du 2<sup>ème</sup> semestre 2013.
- **Le contrôle accru des dépenses afin de réduire l'impact des investissements sur la rentabilité** du Groupe, sachant que :
  - Le portefeuille de produits et la gestion des stocks ont été calibrés pour permettre au Groupe de maintenir son niveau de marge brute autour de 50 % ;
  - La hiérarchisation des dépenses Marketing et Ventes vise à soutenir en priorité les zones à fort potentiel (Amérique, Asie, Europe de l'Est) en liaison avec la réallocation des ressources commerciales ;
  - La poursuite des efforts de R&D avec l'incorporation en année pleine de senseFly et l'affectation des ressources essentielles aux 4 principales priorités, modérée par la diminution progressive des intervenants externes ;
  - La volatilité des taux de change (US dollar / Euros) peut avoir un impact sur le chiffre d'affaires et le résultat financier ;
  - Les bénéfices attendus sur l'exercice du plan de réduction des stocks.

**Fort d'un portefeuille de technologies complémentaires, d'une force de frappe R&D significative et d'une volonté de développement sur des marchés connexes à fort potentiel, Parrot entend poser en 2013 les bases d'une nouvelle vague de croissance forte. Pour atteindre cet objectif, le Groupe table sur sa pénétration sur le marché de l'*infotainment*, le renouvellement de son succès dans les produits Multimédia connectés aux Smartphones et son expansion progressive sur le marché des drones civils professionnels.**

## Prochains rendez-vous financiers

- 2 - 3 octobre 2013 : MidCap Event, Paris (CF&B)
- 7 novembre 2013 : Journée Valeurs Technologiques (Natixis)
- 15 novembre 2013 : Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013

## A PROPOS DE PARROT

---

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 800 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ar drone.com](http://www.ar drone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

---

**Relations investisseurs, analystes,  
médias économiques et financiers**  
Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

**Relations médias Grand public et technologiques**  
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

## ANNEXES

Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic en année pleine et senseFly à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012. Les comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité et ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 29 juillet 2013.

### ➤ Chiffre d'affaires par produits

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T2 2012		T2 2013		S1 2012		S1 2013	
<b>Systèmes mains-libres installés</b>	13,8	20%	15,6	25%	31,3	23%	28,2	24%
<b>Produits Plug &amp; Play</b>	1,9	3%	2,8	5%	5,3	4%	7,1	6%
<b>Produits Multimédia <sup>(1)</sup></b>	12,0	17%	11,0	18%	14,4	11%	20,6	17%
<b>Autres <sup>(2)</sup></b>	1,7	2%	1,5	2%	3,4	3%	3,8	3%
<b>Total CA Grand Public</b>	<b>29,4</b>	<b>42%</b>	<b>31,0</b>	<b>50%</b>	<b>54,4</b>	<b>40%</b>	<b>59,7</b>	<b>50%</b>
<b>Total CA Grands Comptes</b>	<b>41,3</b>	<b>58%</b>	<b>30,8</b>	<b>50%</b>	<b>80,7</b>	<b>60%</b>	<b>59,5</b>	<b>50%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>70,7</b>	<b>100%</b>	<b>61,8</b>	<b>100%</b>	<b>135,1</b>	<b>100%</b>	<b>119,2</b>	<b>100%</b>

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : (i) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (ii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iii) ventes des composants aux fournisseurs.

### ➤ Chiffre d'affaires par zones géographiques

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T2 2012		T2 2013		S1 2012		S1 2013	
<b>EMOA</b>	<b>21,3</b>	<b>30%</b>	<b>20,8</b>	<b>34%</b>	<b>41,8</b>	<b>31%</b>	<b>39,9</b>	<b>33%</b>
<b>Etats Unis</b>	<b>5,4</b>	<b>8%</b>	<b>5,6</b>	<b>9%</b>	<b>7,6</b>	<b>6%</b>	<b>10,2</b>	<b>9%</b>
<b>Asie</b>	<b>2,6</b>	<b>4%</b>	<b>4,5</b>	<b>7%</b>	<b>5,0</b>	<b>4%</b>	<b>9,6</b>	<b>8%</b>
<b>Total CA Grand Public</b>	<b>29,4</b>	<b>42%</b>	<b>31,0</b>	<b>50%</b>	<b>54,4</b>	<b>40%</b>	<b>59,7</b>	<b>50%</b>
<b>Total CA Grands Comptes</b>	<b>41,3</b>	<b>58%</b>	<b>30,8</b>	<b>50%</b>	<b>80,7</b>	<b>60%</b>	<b>59,5</b>	<b>50%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>70,7</b>	<b>100%</b>	<b>61,8</b>	<b>100%</b>	<b>135,1</b>	<b>100%</b>	<b>119,2</b>	<b>100%</b>

### ➤ Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T2 2012	T2 2013	S1 2012	S1 2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>70,7</b>	<b>61,8</b>	<b>135,1</b>	<b>119,2</b>
<b>Marge brute</b>	<b>34,8</b>	<b>31,2</b>	<b>69,5</b>	<b>60,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>49,3%</i>	<i>50,5%</i>	<i>51,5%</i>	<i>51,1%</i>
<b>Frais de Recherche et Développement</b>	<b>10,0</b>	<b>11,2</b>	<b>19,1</b>	<b>23,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,1%</i>	<i>18,1%</i>	<i>14,1%</i>	<i>19,9%</i>
<b>Frais Marketing et Commerciaux</b>	<b>10,0</b>	<b>11,3</b>	<b>21,5</b>	<b>21,2</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,2%</i>	<i>18,3%</i>	<i>15,9%</i>	<i>17,8%</i>
<b>Frais Généraux</b>	<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,4</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>4,8%</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,3%</i>	<i>6,2%</i>
<b>Frais de Production et Qualité</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,4%</i>	<i>3,7%</i>	<i>4,8%</i>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>8,7</b>	<b>2,3</b>	<b>16,7</b>	<b>2,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>12,3%</i>	<i>3,7%</i>	<i>12,4%</i>	<i>2,5%</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>8,3</b>	<b>2,3</b>	<b>16,4</b>	<b>2,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,8%</i>	<i>3,7%</i>	<i>12,2%</i>	<i>2,5%</i>
Coût de l'endettement financier net	-0,2	0,2	0,2	0,3
Autres produits et charges financiers	2,9	-0,6	0,7	0,3
Quote part résultat M.E.Q	-0,1	NS	-0,1	NS
Impôt sur le résultat	-1,7	-1,3	-3,0	-2,5
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>9,3</b>	<b>0,6</b>	<b>14,2</b>	<b>1,3</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,1%</i>	<i>0,9%</i>	<i>10,5%</i>	<i>1,1%</i>
Intérêts minoritaires	-	-0,1	-	-0,2
<b>Résultat net</b>	<b>9,3</b>	<b>0,5</b>	<b>14,2</b>	<b>1,1</b>

## ➤ Bilan consolidé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2012	31 déc. 2012	30 juin 2013
<b>Actifs non courants</b>	<b>74,5</b>	<b>82,4</b>	<b>84,8</b>
Ecart d'acquisition	39,7	41,6	41,6
Autres immobilisations incorporelles	22,1	26,4	29,3
Immobilisations corporelles	8,5	9,4	8,9
Actifs financiers	0,8	2,8	1,9
Participations dans les entreprises mises en équivalence	-	-	1,1
Impôts différés actifs	3,4	2,2	2,0
<b>Actifs courants</b>	<b>222,3</b>	<b>222,7</b>	<b>195,4</b>
Stocks	31,6	43,7	32,0
Créances clients	53,2	50,9	41,0
Créances diverses	15,0	21,9	26,0
Autres actifs financiers courants	37,0	33,1	36,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	85,5	73,1	60,2
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>296,8</b>	<b>305,1</b>	<b>280,2</b>

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2012	31 déc. 2012	30 juin 2013
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	1,9	1,9	1,9
Primes d'émission et d'apport	53,0	54,2	49,7
Réserves hors résultat de la période	123,2	107,6	134,0
Résultat de la période - part du Groupe	14,2	24,5	1,3
Ecarts de conversion	1,1	0,3	0,4
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	193,5	188,5	187,3
Intérêts minoritaires	-	-0,2	-0,4
<b>Passifs non courants</b>	<b>25,2</b>	<b>38,6</b>	<b>35,3</b>
Dettes financières non courantes	21,9	18,7	15,3
Provisions pour retraites et engagements assimilés	1,2	1,6	1,8
Impôts différés passifs	0,4	0,3	0,2
Autres provisions non courantes	1,8	1,5	1,6
Autres dettes non courantes	-	16,5	16,5
<b>Passifs courants</b>	<b>78,1</b>	<b>78,1</b>	<b>58,0</b>
Dettes financières courantes	6,2	6,3	6,3
Provisions courantes	12,6	9,7	8,0
Dettes fournisseurs	39,5	43,4	26,7
Dettes d'impôt courant	2,1	1,3	2,0
Autres dettes courantes	17,6	17,4	14,9
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>296,8</b>	<b>305,1</b>	<b>280,2</b>

## ➤ Variation des flux de trésorerie

Comptes consolidés, IFRS, en M€	30 juin 2012	31 déc. 2012	30 juin 2013
<b>FLUX OPERATIONNEL</b>			
<b>Résultat de la période</b>	14,2	24,3	1,1
Quote part du résultat mise en équivalence	0,1	NS	NS
Amortissements et dépréciations	4,6	6,6	3,8
Plus et moins values de cession	-	NS	0,2
Charges d'impôts	3,0	6,5	2,5
Coût des paiements fondés sur des actions	2,0	4,1	2,2
Coût de l'endettement financier net	-0,2	-0,3	-0,3
<b>CAF opérationnelle avt coût de l'end<sup>t</sup> financier net et impôt</b>	<b>23,8</b>	<b>41,1</b>	<b>9,4</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	-8,4	-17,7	-3,7
Impôt payé	0,1	-4,0	0,1
<b>Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles (a)</b>	<b>15,5</b>	<b>19,5</b>	<b>5,8</b>
<b>FLUX D'INVESTISSEMENT</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-8,3	-17,3	-7,6
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-	-0,9	-
Acquisitions d'immobilisations financières	-0,1	-2,1	-0,3
Cessions d'immobilisations financières	NS	NS	NS
<b>Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)</b>	<b>-8,4</b>	<b>-20,3</b>	<b>-7,9</b>

<b>FLUX DE FINANCEMENT</b>			
Apports en fonds propres	0,1	1,2	0,2
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	-	-	NS
Trésorerie placée à + 3 mois	-3,1	0,7	-
Coût de l'endettement financier net	0,2	0,3	0,3
Instruments de couverture de change	-0,3	-	-
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-	-	-3,1
Remboursement des autres financements	-3,0	-6,3	-3,1
Achats et reventes d'actions propres	0,1	-5,6	-5,2
<b>Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)</b>	<b>-6,0</b>	<b>-9,6</b>	<b>-10,9</b>
<b>Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)</b>	<b>1,2</b>	<b>-10,5</b>	<b>-13,0</b>
Différence de change nette	0,8	NS	0,1
<b>Trésorerie et équi. de trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<b>83,5</b>	<b>83,5</b>	<b>73,1</b>
<b>Trésorerie et équi. de trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>85,5</b>	<b>73,1</b>	<b>60,1</b>
Autres actifs financiers courants	37,0	33,1	36,2
<b>Trésorerie, équi. de trésor. et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice</b>	<b>122,5</b>	<b>106,2</b>	<b>96,4</b>

\*\*\*