

## Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

Croissance continue des activités Drones (+60 %)  
Finalisation de l'optimisation de la structure du Groupe  
Chiffre d'affaires d'au moins 105 millions d'euros attendu au 4<sup>ème</sup> trimestre

## Ambitions renforcées dans les Drones civils

### Grand Public et Professionnels

Projet d'augmentation de capital avec maintien  
du droit préférentiel de souscription des actionnaires

## Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 et de la période de neuf mois close le 30 septembre 2015

Comptes consolidés IFRS, en M€	T3 2014 <sup>1</sup>	T3 2015	Var. T3	9 mois 2014 <sup>1</sup>	9 mois 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>63,6</b>	<b>77,8</b>	+22%	<b>163,5</b>	<b>218,1</b>
<b>Marge brute</b>	<b>33,9</b>	<b>35,9</b>	+6%	<b>85,8</b>	<b>102,2</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	53%	46%		52%	47%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	0%	<b>-3,3</b>	<b>-3,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3%	3%		-2%	-2%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>	+373%	<b>-4,1</b>	<b>-3,0</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2%	6%		-3%	-1%
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>0,7</b>	<b>6,2</b>	+730%	<b>-5,5</b>	<b>-3,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1%	8%		-3%	-2%
<b>Résultat par action (*)</b>	<b>0,06</b>	<b>0,49</b>	+741%	<b>-0,44</b>	<b>-0,31</b>
<b>Résultat par action diluée</b>	0,06	0,49		-0,44	-0,31
<b>Trésorerie nette</b>				<b>68,2</b>	<b>44,9</b>

\* Nombre d'actions comptable : 12 553 774, nombre d'actions diluées : 12 553 774 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation)

<sup>(1)</sup> Les données 2014 comprennent le reclassement de frais d'honoraires juridiques pour 1 M€ en charges non courantes.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, à 77,8 M€, enregistre une croissance de +22 % par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 (+10 % à taux de change constants). La croissance très significative des ventes de Drones (+60 %) compense largement le recul anticipé de l'activité Automobile (-8 % à périmètre comparable<sup>1</sup>).

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires Plug & Play, inclus dans l'activité Objet Connectés jusqu'au 31 décembre 2014, a été reclassé dans l'activité Automobile Grand Public à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015. Les données 2014 sont présentées après reclassement du chiffre d'affaires Plug & Play dans l'activité Automobile Grand Public.

*Le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou d'achat ni la sollicitation de vente ou d'achat de titres de Parrot. Le présent communiqué de presse ne peut être distribué directement ou indirectement aux Etats-Unis*

Sur les 9 mois 2015, Parrot enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 33 % (+19,7 % à taux de change constants), à 218,1 M€ en ligne avec les objectifs annuels d'accélération de la croissance (comparé aux -6 % enregistrés sur les 9 mois 2014). Les activités Drones qui représentent désormais 50 % du chiffre d'affaires du Groupe sont en croissance de 139 %. Parallèlement, la baisse des activités Automobiles est progressivement ralentie avec un chiffre d'affaires en recul de 11 % (comparé aux -38 % enregistrés sur les 9 mois 2014).

## Drones

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires Drones (57 % du CA du Groupe, contre 44 % au T3 2014) est de 44,4 M€ contre 27,7 M€ pour la même période de l'exercice précédent (+60 %). Le volume des ventes du trimestre permet de générer une marge opérationnelle de 5 % à laquelle les deux branches (Drones Grand Public et Drones Professionnels) contribuent.

Les Drones Grand Public ont généré 38,8 M€ de chiffre d'affaires (soit 87 % du CA Drones) en hausse de 60 %. La dynamique commerciale du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 bénéficie de l'élargissement de la gamme MiniDrones (13 nouveaux modèles contre 2 au S2 2014) et du Parrot Bebop (lancé au T4 2014) et de la croissance du nombre de points de vente. Les nouveaux contrats de distribution aux Etats-Unis avec Target et AT&T (cf. communiqué du 2/10/2015) sont peu contributifs sur la période.

Les Drones Professionnels ont généré 5,6 M€ de chiffre d'affaires (soit 13 % du CA Drones) en hausse de 59 % (+50 % à périmètre comparable). Les filiales senseFly, Pix4D et Airinov (consolidée pour la première fois suite à la montée à 59 % du capital en septembre 2015, cf. communiqué du 2/10/2015) se développent à un rythme soutenu sur les 3 marchés ciblés par le Groupe : cartographie, agriculture de précision et inspection/surveillance.

## Automobile

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires Automobile (39 % du CA du Groupe, contre 52 % au T3 2014) est de 30,2 M€, en baisse de 8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent (ventes Plug & Play incluses en 2014 et en 2015, cf. note 1 en page 1). La marge opérationnelle de la période ressort à 7 % du chiffre d'affaires de l'activité en ligne avec les attentes du Groupe.

Les produits Automobiles Grand Public représentent 55 % du chiffre d'affaires de l'activité Automobile, en hausse de 54 %, stimulé par l'interdiction des kits mains libres filaires entrée en vigueur en France en juin 2015.

Les solutions Grands comptes représentent 45 % du chiffre d'affaires de l'activité, en recul de 38 % en liaison avec la fin d'un contrat historique Bluetooth. Les ventes de solutions d'Infotainment bénéficient du démarrage d'un 4<sup>ème</sup> contrat annoncé sur le trimestre dans le cadre duquel Parrot fournit sa plateforme de télévision numérique automobile pour les Jeep commercialisées au Japon. En octobre Parrot a également démarré la mise en production d'une solution d'Infotainment complète pour la berline Legend de Honda.

## Objets Connectés

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 le chiffre d'affaires des Objets Connectés (3 % du CA du Groupe contre 4 % au T3 2014) est de 2,7 M€. Les performances du casque Parrot Zik 2.0 sont en faible hausse dans l'attente du lancement commercial du Parrot Zik 3, actuellement en cours.

## Marge brute

La marge brute ressort à 46 % du chiffre d'affaires contre 53 % au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014. L'appréciation du dollar US par rapport à l'Euro explique principalement cette variation. Dans une moindre mesure, la part importante des produits Plug & Play sur le trimestre et les nouveaux Drones Grand Public en phase de lancement impactent ponctuellement le taux de marge. Traditionnellement les nouveaux produits n'atteignent leur niveau de marge optimum qu'après quelques mois de commercialisation.

## Résultat opérationnel

Les dépenses opérationnelles courantes s'élèvent à 33,9 M€. Le niveau de dépenses de ce trimestre reflète une réduction ponctuelle des dépenses marketing dans l'attente des campagnes destinées à soutenir les ventes de fin d'année. Le résultat opérationnel courant du 3<sup>ème</sup> trimestre ressort à 2,0 M€ (stable par rapport au T3 2014). Les principaux postes de coûts ont évolué comme suit :

- Une progression limitée des dépenses de R&D (+0,7 M€ par rapport au T3 2014, 18 % du CA) malgré la baisse des programmes capitalisés et en liaison avec la finalisation des nouveaux drones de 2015.

- Une réduction des dépenses marketing et commerciales -0,91 M€ par rapport au T3 2014 (14 % du CA) qui reflète une limitation des investissements publicitaires sur la période afin d'affecter une maximum de ressources aux actions marketing de fin d'année.
- La hausse des Frais généraux (+1,0 M€ par rapport au T3 2014, 13% du CA) sont ponctuellement impactés par des éléments non récurrents (assurance, frais d'acquisition).
- La bonne gestion des Frais Production & Qualité malgré la montée en puissance et le lancement des nouveaux produits.
- Les autres produits et charges opérationnels, pour 2,8 M€, traduit la réévaluation à la juste valeur de la participation détenue dans Airinov diminuée par les coûts externes liés à la réorganisation de Parrot SA et à la défense de brevets aux Etats-Unis (cf. communiqué du 4 mai 2015). L'évolution juridique du dossier ne conduit pas à un changement d'appréciation comptable à fin septembre 2015.

Au 30 septembre 2015, les effectifs du Groupe sont de 978 (952 au 30/06/2015 et 909 au 30/09/2014), les équipes de R&D représentent 48 % des effectifs, soit 470 personnes et 146 personnes sont affectées aux activités Drones professionnels (incluant 29 personnes chez Airinov). Parrot emploie par ailleurs 74 prestataires externes (contre 70 au 30/06/2015) qui apportent ponctuellement des expertises complémentaires.

## Résultat net

Le résultat financier du 3<sup>ème</sup> trimestre est de -0,5 M€ tandis que l'impôt sur le résultat intègre une activation d'impôts différés actifs sur Parrot Inc suite au retour à la profitabilité de cette filiale. Le résultat net ressort ainsi à 6,1 M€, contre 0,7 M€ pour la même période de l'exercice précédent.

## Trésorerie et bilan au 30 septembre 2015

Au 30 septembre 2015, Parrot dispose de 44,9 M€ de trésorerie nette (contre 77,2 M€ au 31 décembre 2014). Les flux opérationnels sur 9 mois sont de -18,6 M€ et reflètent principalement la variation du Besoin en Fonds de Roulement (-24,4 M€) en liaison avec la croissance de l'activité et la préparation du 4<sup>ème</sup> trimestre. Les investissements s'élèvent à -15,5 M€ (contre -14,9 M€ au 30 septembre 2014) : les prises de participation dans les drones professionnels neutralisent la baisse de la R&D capitalisée. Les flux de financement, à 6,0 M€ sur 9 mois intègrent les rachats d'actions de l'exercice (2,9 M€), les nouvelles lignes de crédits (11,4 M€) et le remboursement de dettes financières court terme (10,7 M€).

Au 30 septembre 2015, l'évolution du bilan traduit la montée en puissance des Drones Grand Public et Professionnels : les stocks nets sont de 48,7 M€ (soit 66 jours de CA contre 43 à fin 2014), le poste clients est de 63,4 M€ (soit 77 jours, en ligne avec le ratio de fin 2014) et les dettes fournisseurs sont de 50,7 M€ en liaison avec la production des nouveaux produits. Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 158,0 M€ (contre 156,8 M€ au 30/06/2015), la variation s'explique par la revalorisation des options d'achats des participations dans les filiales Drones Professionnels compte tenu de l'amélioration des performances attendues.

## Perspectives au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre 2015

En ligne avec sa stratégie de croissance forte dans les drones civils (Grand Public et Professionnels) et de transition dans l'automobile, Parrot a mis en œuvre tout au long des neuf premiers mois les piliers d'une expansion durable.

Tout en restant prudent compte tenu notamment de la forte saisonnalité de ses activités au cours de la période des fêtes de fin d'année, et sur la base des hypothèses décrites dans la section 10.1.1 de l'Actualisation du Document de référence, le Groupe a pour objectif pour l'exercice 2015 :

- une croissance minimum du chiffre d'affaires du quatrième trimestre de 31% par rapport au quatrième trimestre 2014, soit un chiffre d'affaires trimestriel de plus de 105 M€, et une croissance annuelle du chiffre d'affaires annuel d'au moins 33%, soit un chiffre d'affaires annuel d'au moins 324 M€ ; et
- un résultat opérationnel courant autour de l'équilibre.

*Les prévisions données ci-dessus sont fondées sur des hypothèses, données et estimations considérées comme raisonnables par le Groupe à la date du présent communiqué de presse. Ces hypothèses, données et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'évolution de l'environnement économique, financier, concurrentiel ou réglementaire ou en fonction d'autres facteurs dont le Groupe n'aurait pas connaissance à ce jour. En outre, la matérialisation de certains risques décrits au Chapitre IV "Facteurs de Risques" du Document de Référence et au Chapitre III "Facteurs de Risques" de l'Actualisation du Document de Référence est susceptible d'avoir un impact sur la capacité du Groupe à réaliser ses prévisions. Le Groupe ne prend aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des prévisions visées ci-dessus.*

## Projet d'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires

Parrot annonce aujourd'hui un projet d'augmentation de capital, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires, pour un montant total qui pourrait être compris entre 270 et 300 millions d'euros (l' "**Augmentation de Capital**").

Dans un contexte de marché en expansion forte et rapide, ce projet d'Augmentation de Capital a vocation à permettre à Parrot d'accélérer son développement et de consolider son leadership sur les marchés des Drones Grand Public et des Drones Professionnels.

L'optimisation de l'organisation du Groupe, l'adaptation aux cycles d'innovation dans l'automobile, les avancées technologiques dans les drones et l'élargissement de son réseau de distribution sont autant d'atouts pour l'avenir du Groupe et la poursuite de son expansion rapide sur le marché des drones civils Grand Public et Professionnels.

Forte d'une marque, d'un savoir-faire et d'une capacité d'innovation reconnus et bénéficiant d'un positionnement unique sur l'ensemble de la chaîne de valeur des drones civils (drone lui-même, ainsi que les capteurs, logiciels et services associés), Parrot entend notamment s'appuyer sur son expertise industrielle et son organisation mondiale éprouvée pour :

- poursuivre sa stratégie ambitieuse en matière de recherche et développement afin de continuer à innover à un rythme soutenu tout en préservant ce qui fait les particularités propres aux produits Parrot : légèreté, fiabilité et simplicité d'utilisation ;
- poursuivre son développement rapide sur le marché des Drones Professionnels, en saisissant, le cas échéant, des opportunités de croissance externe sur ce marché, en accélérant le développement d'un écosystème des Drones Professionnels (autour de l'intégration réussie de sociétés telles que senseFly, Pix4D, Airinov et Micasense), et en lançant des plateformes centralisées de services complémentaires à forte valeur ajoutée en matière de cartographie, d'agriculture et d'inspection/surveillance avec pour objectif que l'offre du Groupe Parrot soit susceptible d'améliorer la productivité de nombreuses professions (géomètre, photographe, architecte, maître d'œuvre, etc.) ; et
- maintenir sa position de leader reconnu sur le marché des Drones Grand Public en poursuivant sa stratégie de croissance rapide de ses ventes soutenue par un renforcement de sa structure opérationnelle, notamment en matière de marketing, de vente et de distribution.

Monsieur Henri Seydoux, principal actionnaire de Parrot (avec environ 36,2 % du capital) à travers la société Horizon qu'il contrôle, a confirmé son intention de participer à cette opération à hauteur d'un montant d'environ 90 M€.

Ce projet d'Augmentation du Capital s'inscrit dans le cadre des autorisations en matière d'augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires consenties par l'Assemblée générale extraordinaire des actionnaires en date du 6 novembre 2015.

La décision de Parrot de lancer effectivement cette opération pourrait être prise rapidement, sous réserve notamment des conditions de marché et de l'obtention du visa de l'Autorité des marchés financiers (l'"AMF") sur le prospectus relatif à cette opération. Le cas échéant, les modalités définitives de l'Augmentation de Capital seront prévues dans le prospectus visé par l'AMF et annoncées à la suite de l'obtention du visa de l'AMF. A cet égard, Parrot a déposé ce jour auprès de l'AMF, sous le numéro D.15-0468-A01, une Actualisation de son Document de Référence 2014<sup>2</sup>, qui inclut notamment les comptes consolidés du Groupe Parrot pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2015, une présentation de la nouvelle organisation du Groupe Parrot résultant des filialisations de sa branche d'activité Automobile et de sa branche d'activité Drones/Objets Connectés, ainsi qu'une mise à jour de la présentation des activités, des marchés et des perspectives de développement du Groupe Parrot et des facteurs de risques auxquels il est exposé.

Avant de prendre toute décision d'investissement dans des titres Parrot (ou, le cas échéant, toute décision de participer à l'Augmentation de Capital), les investisseurs sont invités à prendre attentivement

<sup>2</sup> Des exemplaires du Document de Référence 2014 De Parrot et de l'Actualisation du Document de Référence 2014 de Parrot sont disponibles sans frais au siège social de la Société, 174-178 quai de Jemmapes, 75010 Paris, sur le site internet de la Société ([www.parrot.com](http://www.parrot.com)) et sur le site internet de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

en considération les facteurs de risques décrits au Chapitre IV (Facteurs de Risques) du Document de Référence 2014 de Parrot, au Chapitre III (Facteurs de Risques) de l'Actualisation du Document de Référence 2014 de Parrot ainsi que, le cas échéant, ceux qui seront décrits dans la note d'opération faisant partie du prospectus visé par l'AMF.

## A PROPOS DE PARROT

---

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'informations: [www.parrot.com](http://www.parrot.com)

## CONTACTS

---

### **Investisseurs, analystes, médias financiers**

Marie Calleux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
parrot@calyptus.net

### **Médias grand public et technologiques**

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60  
vanessa.loury@parrot.com

# ANNEXES

Les comptes consolidés (normes IFRS) ont fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes et ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 10 novembre 2015. Les éléments financiers « Drones professionnels » incluent senseFly, Pix4D et Airinov en consolidation globale.

## Chiffre d'affaires par activité

Comptes consolidés, IFRS, en M€ et % du CA du Groupe	T3 2014		T3 2015		9M 2014		9M 2015	
<b>Automobile</b>	<b>32,8</b>	52%	<b>30,2</b>	39%	<b>108,2</b>	66%	<b>96,3</b>	44%
dont Grand Public*	10,9	17%	16,7	21%	38,3	23%	43,3	20%
dont Grands comptes	21,9	34%	13,5	17%	70,0	43%	53,0	24%
<b>Drones</b>	<b>27,7</b>	44%	<b>44,4</b>	57%	<b>45,8</b>	28%	<b>109,4</b>	50%
dont Grand Public	24,2	38%	38,8	50%	36,7	22%	90,1	41%
dont Professionnels	3,5	6%	5,6	7%	9,2	6%	19,3	9%
<b>Objets Connectés*</b>	<b>2,7</b>	4%	<b>2,7</b>	3%	<b>8,1</b>	5%	<b>10,9</b>	5%
dont Audio	2,3	4%	2,4	3%	7,1	4%	9,9	5%
dont Autres Objets Connectés	0,3	1%	0,2	-	1,0	1%	1,1	1%
<b>Autres</b>	<b>0,5</b>	1%	<b>0,6</b>	1%	<b>1,4</b>	1%	<b>1,4</b>	1%
<b>Total Groupe</b>	<b>63,6</b>	100%	<b>77,8</b>	100%	<b>163,5</b>	100%	<b>218,1</b>	100%

\* Le chiffre d'affaires Plug & Play, inclus dans l'activité Objet Connectés jusqu'au 31 décembre 2014, a été reclassé dans l'Activité Automobile Grand Public à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2015. Les données 2014 sont présentées après reclassement du chiffre d'affaires Plug & Play dans l'Activité Automobile Grand Public.

## Principaux agrégats par activité

En M€	Drones <sup>(1)</sup>	Automobile	Objets connectés	Autres
<b>T1 2015</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>34,6</b>	<b>31,9</b>	<b>4,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-10%	6%	-44%	-
<b>T2 2015</b>				
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>30,4</b>	<b>34,2</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>-3,9</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-13%	10%	-11%	-
<b>T3 2015</b>				
<b>Chiffre d'affaires (réel)</b>	<b>44,4</b>	<b>30,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5%	7%	-57%	-

## Compte de résultat résumé

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T3 2014 <sup>(1)</sup>	T3 2015	9M 2014 <sup>(1)</sup>	9M 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>63,6</b>	<b>77,8</b>	<b>163,5</b>	<b>218,1</b>
<b>Marge brute</b>	<b>33,9</b>	<b>35,9</b>	<b>85,8</b>	<b>102,2</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	53,2%	46,1%	52,5%	46,9%
<b>Frais de R&amp;D</b>	<b>-13,3</b>	<b>-14,0</b>	<b>-37,4</b>	<b>-43,8</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-20,8%	-18%	-22,9%	-20,1%
<b>Frais Marketing &amp; Commerciaux</b>	<b>-12,2</b>	<b>-11,3</b>	<b>-30,4</b>	<b>-36,5</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-19,1%	-14,5%	-18,6%	-16,7%
<b>Frais Généraux &amp; Administratifs</b>	<b>4,0</b>	<b>-5,0</b>	<b>-11,2</b>	<b>-14,3</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-6,3%	-6,4%	-6,8%	-6,6%
<b>Frais de Production &amp; Qualité</b>	<b>-3,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>-11,4</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	-5,3%	-4,7%	-6,2%	-5,2%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,7</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,3%	2,6%	-2,0%	-1,7%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,0</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,6%	6,2%	-2,5%	-1,4%
<b>Résultat financier</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
Quote part résultat M.E.Q	-	-0,1	-	-0,1
Impôt sur le résultat	-1,1	2,4	-2,9	-0,08
Intérêts minoritaires	-0,1	0,4	-0,3	1,0
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>0,7</b>	<b>6,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-4,0</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	1,2%	7,9%	-3,4%	-1,8%

<sup>(1)</sup> Les données 2014 comprennent le reclassement de frais d'honoraires juridiques pour 1 M€ en charges non courantes.

\*\*\*

## **Avertissement**

*Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou d'achat ni la sollicitation de vente ou d'achat de titres de Parrot.*

*Aucune communication, ni aucune information relative à l'Augmentation de Capital envisagée ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel il doit être satisfait à une obligation d'enregistrement ou d'autorisation. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays (autre que la France) dans lequel de telles démarches seraient requises. La souscription ou l'achat de titres de Parrot peuvent faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. Parrot n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions. La distribution du présent communiqué de presse dans certaines juridictions peut être limitée par la loi.*

## **Espace Economique Européen**

*Le présent communiqué de presse ne constitue pas un prospectus au sens de la Directive 2003/71/CE, telle que modifiée, notamment par la Directive 2010/73/UE dans la mesure où cette Directive a été transposée dans les Etats membres de l'Espace Economique Européen (ensemble, la « **Directive Prospectus** »).*

*L'offre sera ouverte au public en France exclusivement postérieurement à la délivrance par l'Autorité des marchés financiers d'un visa sur le prospectus préparé en conformité avec la Directive Prospectus.*

*S'agissant des Etats membres de l'Espace Economique Européen autres que la France ayant transposé la Directive Prospectus (les « **Etats Membres** »), aucune action n'a été entreprise et ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public de titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un ou l'autre des Etats Membres. Par conséquent, les titres de Parrot peuvent être offerts dans les Etats Membres uniquement (a) à des investisseurs qualifiés, tels que définis dans la Directive Prospectus ; ou (b) dans des circonstances ne nécessitant pas la publication par Parrot d'un prospectus aux termes de l'article 3(2) de la Directive Prospectus.*

*Pour les besoins du présent paragraphe, l'expression « **offre au public de titres** » dans un Etat Membre donné signifie toute communication adressée à des personnes, sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, et présentant une information suffisante sur les conditions de l'offre et sur les valeurs mobilières objet de l'offre, pour permettre à un investisseur de décider d'acheter ou de souscrire ces valeurs mobilières, telle que cette définition a été, le cas échéant, modifiée dans l'Etat Membre considéré.*

*Ces restrictions de vente concernant les Etats Membres s'ajoutent à toute autre restriction de vente applicable dans les Etats Membres ayant transposé la Directive Prospectus.*

## **Royaume-Uni**

*La diffusion du présent communiqué de presse est destinée uniquement à des personnes qui (i) sont situées en dehors du Royaume-Uni, sous réserve des lois applicables, ou (ii) sont des investisseurs professionnels visés par l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'amendé) (l'« **Ordonnance** »), ou (iii) répondent aux dispositions de l'article 49(2)(a) à (d) (« **high net worth bodies corporate, unincorporated associations and partnerships and trustees of high value trusts** ») de l'Ordonnance. Toute personne au Royaume Uni qui reçoit ce communiqué de presse (à l'exception des personnes visées au (ii) ou au (iii) ci-dessus) ne peut pas utiliser ou se fonder sur ce communiqué de presse ou l'une quelconque des informations qu'il contient.*

## **Etats-Unis**

*Le présent document ne constitue pas une offre de vente ou d'achat de titres ou une quelconque sollicitation d'une offre d'achat ou de souscription de titres de Parrot aux Etats-Unis d'Amérique. Les titres ne peuvent être offerts, souscrits ou vendus aux Etats-Unis d'Amérique en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du US Securities Act de 1933, tel que modifié (le « **U.S. Securities Act** »). Les titres de Parrot n'ont pas été et ne seront pas enregistrés au titre du U.S. Securities Act et Parrot n'a pas l'intention d'effectuer une offre au public de ses titres aux États-Unis d'Amérique.*