
Résultats préliminaires du 4^{ème} trimestre 2016

Réorganisation des activités drones grand public

Éléments financiers préliminaires

Les données financières exposées ci-dessous sont les meilleures estimations du Groupe à date et n'ont pas été auditées ni fait l'objet d'une revue des commissaires aux comptes. Les résultats annuels consolidés audités et arrêtés par le Conseil d'administration seront publiés comme prévu le 1^{er} mars 2017.

A l'issue du 4^{ème} trimestre 2016, Parrot enregistre un chiffre d'affaires d'environ 85 M€ inférieur à son objectif d'environ 100 M€ communiqué fin novembre¹.

Le chiffre d'affaires de l'activité Automobile s'établit à environ 23 M€, en ligne avec les attentes.

Les Drones ont généré un chiffre d'affaires autour de 60 M€, dont environ 11 M€ pour les drones professionnels et 49 M€ pour les drones grand public.

La dynamique commerciale du 4^{ème} trimestre dans les drones grand public n'a pu être atteinte qu'au prix de marges insuffisantes pour assurer une croissance rentable de cette activité à moyen et long terme.

Le Groupe s'est fixé comme priorité de régler rapidement ce défi avec une stratégie visant à rétablir ses équilibres financiers.

Drones grand publics : projet de réorganisation et de redéploiement

Parrot prend acte de l'évolution du marché des drones grand public et considère que la gestion de son développement sur ce segment passe par une adaptation de son offre dans un contexte de réduction des coûts.

Le plan d'action envisagé vise à adapter le niveau des ressources engagées au niveau d'activité atteint en 2016. Il s'appuie sur quatre axes :

- Concentrer la capacité d'innovation sur un nombre réduit de nouveaux produits avec la volonté d'accomplir un bond technologique significatif ;
- Redéployer l'offre de produits en s'appuyant notamment sur les expertises acquises dans les drones professionnels ;
- Recentrer les moyens marketing et commerciaux sur les canaux de distribution les plus rentables et les marchés les plus prometteurs ;
- Ajuster les fonctions support au niveau de l'activité.

Dans cette perspective, Parrot envisage, en concertation avec les instances représentatives du personnel et dans le cadre juridique applicable, un plan qui pourrait aboutir à réduire les effectifs d'environ 290 personnes sur un total de 840 salariés actuellement dédiés aux activités Drones du Groupe. Les réductions viseraient les effectifs tant en France qu'à l'étranger. En France, le projet se traduirait par la suppression d'environ 150 postes, compte tenu notamment des reclassements possibles dans les autres activités du Groupe.

¹ Cf. communiqué Parrot du 14 novembre 2016 : Résultats du 3^{ème} trimestre 2016, disponible ici : <https://corporate.parrot.com/fr/publicationsfinancieres/resultatsdu3etrimestre2016>

Au global le coût de cette transition est estimé à environ 45 M€, incluant environ 20 M€ de dépréciations d'actifs qui seront provisionnées dans les comptes 2016.

Drones professionnels : poursuite des investissements

L'activité dans les drones professionnels (cartographique / monitoring, agriculture et inspection) a continué de se développer. L'offre de drones, de solutions et de services professionnels a été rationalisée et a continué de s'étoffer.

Parrot vise en 2017 une accélération de sa croissance et entend poursuivre son plan d'investissements en s'appuyant comme par le passé sur les atouts de chacune des filiales tout en favorisant en parallèle une approche verticale, adaptées à certains segments de clientèle en quête d'une offre complète et intégrée que Parrot a les moyens de servir habilement.

Automobile : poursuite du projet de partenariat et déconsolidation de l'activité grands comptes

Les négociations² avec Faurecia concernant l'activité Automobile grands comptes se poursuivent sur les bases annoncées le 6 décembre 2016 et, à la suite de l'avis favorable du comité d'entreprise, devraient pouvoir aboutir à une signature courant janvier des accords définitifs qui feront l'objet d'un communiqué, la réalisation effective des opérations étant prévue dans le courant du 1^{er} trimestre après réception des autorisations réglementaires.

Dans la perspective de la concrétisation du partenariat, les actifs, passifs et opérations de Parrot Automotive (activité Automobile grand comptes) seraient présentés dans les comptes 2016 selon les dispositions d'IFRS 5 « Actifs destinés à être cédés », puis après la conclusion des accords, la société serait mise en équivalence.

Le plan de marche est conforme aux attentes avec une reprise de la croissance de l'activité Automobile en 2017.

Premiers éléments d'appréciation des perspectives financières pour 2017

Avec environ 200 M€ de trésorerie nette à fin décembre 2016, outre la perspective de la souscription par Faurecia à une augmentation de capital de Parrot Automotive et aux obligations remboursables en action Parrot Automotive, Parrot dispose d'une situation financière saine et de la capacité de financer le rétablissement de ses équilibres opérationnels et la poursuite de ses investissements dans un secteur des drones civils en pleine croissance dans lequel il compte pleinement jouer son rôle parmi les leaders.

La stratégie de Parrot dans les Drones reste dans la ligne de celle communiquée au moment de l'augmentation de capital de fin 2015 : le développement d'un positionnement original sur le segment grand public associé à une montée en puissance dans le segment professionnel, avec pour objectif de constituer une part de marché de taille mondiale et rentable dans le domaine des drones civils.

Parrot vise en 2017 une croissance de l'ordre de 10% dans les Drones et dans l'Automobile³, et se fixe comme objectif d'équilibrer sur l'année son exploitation hors coûts de transition de son activité Drones grand public.

Henri Seydoux, Président Directeur général de Parrot conclut : « *Parrot est positionné sur deux secteurs extrêmement prometteurs de la high tech : les drones civils et les voitures connectées. En réorganisant rapidement l'entreprise je suis confiant dans l'excellence de nos choix technologiques et dans notre capacité à rester un leader tout en renouant avec une croissance durable et profitable.* »

2 Cf. communiqué Parrot du 6 décembre 2016 : Projet de partenariat avec Faurecia, disponible ici : <https://corporate.parrot.com/fr/communiquésdepresse/projetdepartenariatavecfaurecia>

3 étant entendu que le secteur Automobile grands comptes serait retraité selon les dispositions d'IFRS 5 et serait mis en équivalence à la conclusion des accords.

A PROPOS DE PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- Les drones civils avec des drones de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'infotainment pour la voiture.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

CONTACTS

Médias

Colette Génin – T. : +33 (0)6 23 65 36 85
colette.genin@taddeo.fr

Investisseurs, analystes

Marie Calieux - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net